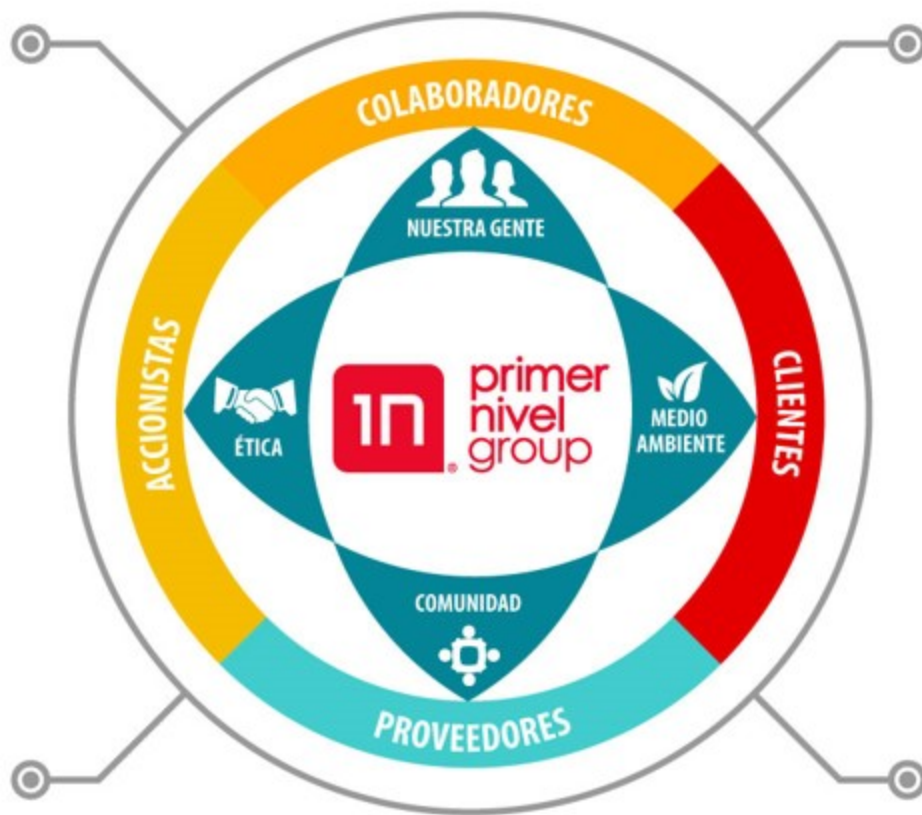


MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE 1N GROUP



- W** **WAY FOR WORK:** CULTURA TRANSLÍNEA.
- E** **ENFOQUE:** OBJETIVOS CLAROS Y MEDIBLES.
- A** **ACCOUNTABILITY:** SOMOS CONFIABLES Y RESPONSABLES.
- R** **RENTABILIDAD:** MEJOR NEGOCIO, MÁS CRECIMIENTO.
- E** **EFICIENCIA:** MEJOR RESULTADO, MENORES RECURSOS.



Nuestra Gente



Desarrollo Integral
Calidad de Vida
Salud ocupacional
Valores
Educación

Objetivo Estratégico	Acciones e iniciativas
Potenciar el desarrollo profesional de los colaboradores y su reconocimiento	<ul style="list-style-type: none">a) Programa de formación o capacitaciónb) Programa de reconocimiento
Fomentar la diversidad, la igualdad y la integración	<ul style="list-style-type: none">a) Igualdad entre hombres y mujeresb) Inclusión de personas con discapacidadc) Programas de integración
Ofrecer un entorno de trabajo seguro y saludable para los trabajadores de 1N Group y de las empresas contratadas para la operación	<ul style="list-style-type: none">a) Jornadas de sensibilizaciónb) Auditorías de salud y seguridadc) Plan de salud y seguridad
Mejorar la conciliación entre la vida laboral y personal de los colaboradores (Política de Calidad de Vida)	<ul style="list-style-type: none">a) Programa Early Fridayb) Sala de lactanciac) Política de maternidad y paternidadd) Horarios escalonadose) Trabajo desde casa
Mejorar la conciliación entre la vida laboral y personal de los colaboradores (Política de Calidad de Vida)	<ul style="list-style-type: none">a) Programa Early Fridayb) Sala de lactanciac) Política de maternidad y paternidadd) Horarios escalonadose) Trabajo desde casa
Extender y reforzar los valores y criterios derivados de la RSE en la cultura empresarial de 1N Group	<ul style="list-style-type: none">a) Programa de comunicación para colaboradoresb) Encuesta de clima laboral



Ética



Código de ética
Comité de ética
Gobierno
Corporativo

Objetivo Estratégico	Acciones e iniciativas
Comunicar el Código de ética para colaboradores y proveedores	a) Campaña de comunicación del Código b) Firma de código de colaboradores y clientes
Contar con un Comité de ética activo y que este sea comunicado	a) Comunicación sobre Integración de comité
Contar con un Manual de Gobierno corporativo comunicado	a) Comunicación de manual de Gobierno corporativo
Contar con un Sistema Integral de ética para reportar acciones que vayan en contra del Código	a) Contar con una línea de denuncia confidencial y que de seguimiento a cada caso

3 Comunidad



Derechos Humanos
Desarrollo comunitario
Suministro Sostenible
Promoción de
programas sociales

Objetivo Estratégico	Acciones e iniciativas
Proveer servicios sostenibles	a) Auditoría de prácticas sociales a nuestros proveedores b) Desarrollo de nuestros proveedores locales
Alinearse con la Declaración de Derechos humanos	a) Comunicar la Declaración de DH con GI
Contar con suministros sostenibles	a) Compra de suministros sostenibles
Promocionar y apoyar programas sociales	a) Selección y trabajo con comunidades

4

Medio Ambiente



Huella de carbono
Huella hídrica
Residuos y Reciclaje

Objetivo Estratégico	Acciones e iniciativas
Reducir costos por insumos	<ul style="list-style-type: none">a) Reciclar y disminuir el uso de papel en la oficinab) Disminuir uso de energía y agua.c) Disminuir compra de papelería en general.
Concientización de buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none">a) Realizar campañas de cuidado ambiental internas y externas
Realizar acciones de voluntariado que favorezcan al medio ambiente	<ul style="list-style-type: none">a) Acciones de voluntariado ambiental
Realizar Campaña uso de transporte	<ul style="list-style-type: none">a) Concientización de uso de transporte